

l'atelier en bref

■ bénéfices à attendre

Éviter pertes de motivation et de productivité dues au "choc culturel" : comprendre l'origine des conflits typiquement franco-allemands ; anticiper les malentendus en réunion et en négociation ; obtenir des solutions concrètes à vos préoccupations personnelles ; se familiariser avec une démarche systémique en intra-entreprise

■ méthode pédagogique

Exposés associatifs, travaux et jeux de groupe, analyses de cas, mises en situation filmées, conseils personnalisés et feed-back de son alter ego

■ Langue

Sessions plénières : en français et en allemand avec traduction simultanée

■ durée

Intensive : du mercredi soir au samedi midi, soirées incluses (soit deux jours ouvrés seulement)

■ participants

Dirigeants et cadres supérieurs français et allemands. Max. 16 participants (un bon équilibre entre le nombre de participants des deux cultures sera dans la mesure du possible respecté)

■ conditions de succès

Posséder une bonne expérience des relations d'affaires avec des partenaires ou collègues d'Outre-Rhin ; être prêt à changer ses automatismes et à remettre en question ses propres modes de raisonnement

■ animation

Pierre de Bartha, gérant associé de JPB ou Jochen Peter Breuer, associé fondateur de JPB, en tandem avec un consultant senior du réseau de partenaires JPB. Leur savoir-faire commun : une expertise inédite de plus de 25 ans acquise au contact de plus de 15.000 dirigeants et cadres, dans près de 30 secteurs d'activité

■ Option "coaching d'approfondissement"

Une session de 3 h de coaching en région parisienne ou bien une "hot line" téléphonique de 3 sessions d'1 heure environ pour ancrer les acquis dans l'opérationnel

des avis sur syntonie



« Tous les jours je me félicite de ce que j'ai appris durant l'atelier syntonie ».

Xavier DESJOBERT
Ex- PDG 3 SUISSES



Lurgi

« J'aimerais vous remercier une fois encore expressément et personnellement pour quelques jours les plus intéressants de ma vie. L'ambiance familiale et ouverte constituait une condition importante pour les processus de prise de conscience. Les nouveaux acquis objectifs et personnels vont me marquer bien au-delà de cet atelier. C'est pourquoi je vous remercie très sincèrement pour les expériences que j'ai pu faire avec vous et le groupe ».

Dieter GRABENBAUER

Executive Vice-President Sales LURGI AIR LIQUIDE



« Après 20 ans je connaissais le business franco-allemand par cœur comme une symphonie. L'atelier syntonie m'en a fait découvrir la partition! »

Stéphane Chanot

Directeur Commercial BMW France



« Super compétence des animateurs. Échange ouvert avec les collègues français. Élaboration pragmatique des aspects personnels. On ne peut pas faire plus, tout simplement ! Merci ! »

Heino OSTERMEIER

Vice-President Spare Support and Services AIRBUS



Atelier mixte pour dirigeants français et allemands

Le management franco-allemand dans la pratique

Entraînement intensif de 2,5 jours

Plus de 50 sessions et plus de 600 participants depuis 1991

*syntonie :

l'aptitude à vivre avec le milieu ambiant (Petit Robert)



JPB Consulting Sarl
1015, rue du Maréchal Juin
F-77000 Vaux-le-Pénil
Tél + 33 (0)1 64 79 71 79
Fax + 33 (0)1 64 87 06 20
E-Mail jpb@jpb.net
www.syngosum.fr



La référence pour dirigeants et cadres
supérieurs franco-allemands

Certaines données ont changé après
votre dernière rencontre. Depuis le début
de la réunion vous tentez l'impossible pour
faire passer le message auprès de vos
homologues allemands. Peine perdue : ils
ne démordent pas de leur concept ...

→ **Connaître les différences de facteurs de
motivation :**

Pourquoi votre enthousiasme peut littéralement
démotiver un partenaire allemand

→ **Savoir utiliser les arguments
convaincants :**

Pourquoi une argumentation séduisante en
France *insécurise* Outre-Rhin
Négociation : quelle stratégie vous conseillent
les participants allemands *eux-mêmes*

→ **Comprendre les subtilités du
management et de votre coopération :**

Décisions : identification des *notions*
hiérarchiques et processus décisionnels
respectifs
Délégation : pourquoi la *délégation* "à la
française" ne marche pas avec des Allemands
Confiance : percevoir la hiérarchie
des valeurs et repères pour
savoir aborder partenaires,
collaborateurs et clients

→ **Maîtriser des éléments perturbateurs
qui brouillent la communication :**

La différence entre ce que vous *dites* et ce
que vous *déclenchez*

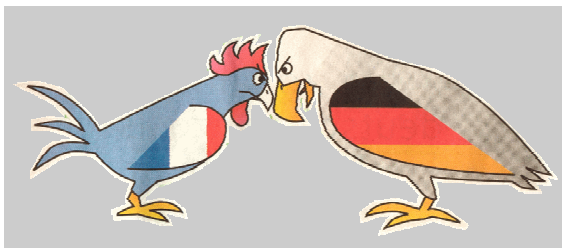
La clé des malentendus franco-allemands les
plus coûteux : un seul mot... un "*faux-ami*"

→ **S'entraîner aux méthodes de travail à la
franco-allemande :**

Gestion du temps : concilier *l'organisation*
allemande et la *flexibilité* française
Conception et réalisation d'un projet
commun... *en synergie*

→ **Et en plus :**

Vie privée : quelques conseils précieux pour
que votre première invitation chez un hôte
allemand ne soit pas la *dernière*...



Si cette situation vous est familière, l'atelier
syntonie de JPB vous propose deux jours
et demi de travail avec des confrères
d'Outre-Rhin pour en comprendre les
raisons et savoir comment remédier à de
telles situations.



Pierre de Bartha

Jochen Peter Breuer



Dans l'atmosphère des demeures familiales
d'antan