

Vous vous mariez ? Contre qui ?

Ce clin d'œil de Dancourt pourrait bel et bien s'appliquer aux fusions et autres joint-ventures. L'accompagnement de fusions transculturelles conduit en effet à un constat révélateur :

La raison va trop vite pour que le cœur puisse suivre ! Ainsi, les énergies et ressources sont davantage consacrées à maîtriser les tensions et conflits au lieu de générer les synergies escomptées. Trop souvent, la coopération tourne à la "cohabitation".

La raison va trop vite pour que le cœur puisse suivre

Le sort d'une fusion ou d'un processus de changement se joue à deux niveaux : **la réalité matérielle** des contraintes de marché, des potentiels financiers et structurels, ... et **la réalité immatérielle** du vécu de la coopération, des motivations, des compatibilités relationnelles, ...

Peu tangible, cette réalité immatérielle charge la coopération d'une forte dimension *affective* et donc *humaine* : Protéger son emploi, son usine, son centre de R&D ou ne pas perdre la face prime souvent sur les intérêts des partenaires, voire même des clients. Il en résulte des pertes de productivité et de parts de marché insoupçonnables !

La réalité immatérielle charge la coopération d'une forte dimension affective

C'est à ce niveau précis qu'intervient l'expertise de JPB acquise auprès de **12.000 dirigeants, cadres et ingénieurs européens**. Depuis **1984**, nous sommes la seule société de conseil à avoir développé une méthodologie éprouvée, traitant la *dimension humaine* des fusions entre sociétés européennes et notamment françaises et allemandes.

Rapprocher les hommes pour créer une "fusion en esprit"

En s'appuyant sur les différences culturelles comme catalyseur, notre démarche systémique rapproche les hommes pour créer une "fusion en esprit".

NOS COMPETENCES

1. Integration Excellence :

Accélérer une fusion en créant une "fusion en esprit" via le processus MENTAL MERGER®

2. Crisis Prevention Management :

Identifier et traiter les "virus émotionnels" responsables des dysfonctionnements relationnels

3. Accompagnement & Coaching :

Mettre en place un véritable management de la coopération

NOS OBJECTIFS

- ✓ **Purger** le passif historique
- ✓ Faire **adhérer** à un changement
- ✓ Rendre le changement **pilotable**
- ✓ **Libérer** le savoir-faire interne

NOTRE LEITMOTIV

"Si tu diffères de moi, loin de me léser, tu m'enrichis."

ANTOINE DE ST. EXUPERY

Le Processus MENTAL MERGER®

ACCOMPAGNEMENT D'UN PROCESSUS DE CHANGEMENT

CONTEXTE D'INTERVENTION :

- Fusions & Acquisitions
- Joint Ventures et GIE
- Relations maisons mères-filiales

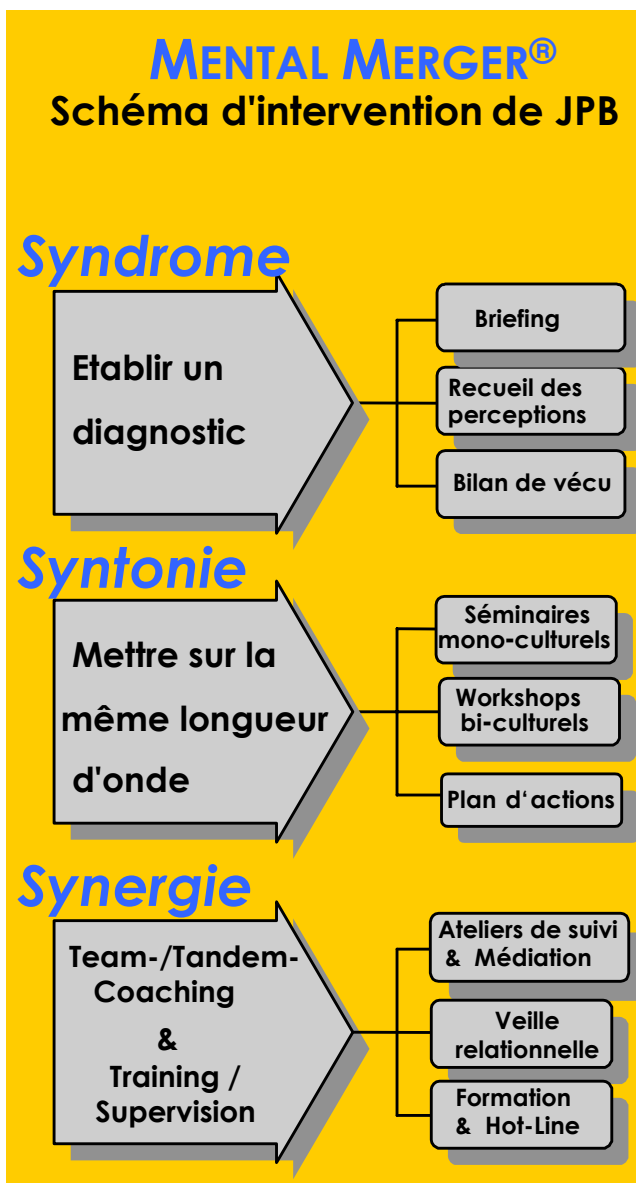
DOMAINES D'INTERVENTION :

- **Intégration** d'une société ou structure rachetée
- **Analyse du vécu** de la coopération
- **Médiation** entre parties prenantes
- **Optimisation des relations** maisons mères - filiales
- **Management de projets**
- **Validation d'une stratégie** d'acquisition
- **Expertise** : Positionnement de la coopération sur une échelle de facteurs clés de succès (benchmarking)
- **Assistance** dans le cadre de réflexions stratégiques
- **Coaching** de cadres & dirigeants

OBJECTIFS (selon contexte) :

- Dégager de la plus-value trans-culturelle
- Motiver et souder des équipes multiculturelles
- Identifier et souder des tandems-clé
- Dépasser l'inter-culturel en découvrant la personnalité de ses homologues
- Déminer le "passif historique"
- Créer une "fusion en esprit" sur la base d'une confiance réaliste
- Elaborer des solutions et visions communes
- Mettre en place un organe de veille relationnelle (TQR)*
- Etablir un "Baromètre de la Coopération"
- Instaurer un "réseau" relationnel informel
- Identifier les divergences et convergences des cultures d'entreprise pour amorcer une culture commune
- Avancer sur des dossiers sensibles
- Rendre le changement pilotable

* Total Quality in Relationship



Concrètement, voici ce que disent nos clients :

■ ...J'en profite pour vous donner quelques nouvelles des retombées de votre atelier chez Aesculap. Depuis le mois de janvier, le relationnel franco-allemand a pris une nouvelle tournure... Nous travaillons dans un climat de confiance très important et plusieurs groupes de travail se sont créés et apportent des résultats impressionnants... Le dernier atelier de Janvier a été très bénéfique pour notre groupe et je tiens à vous féliciter pour le soutien apporté.

*Sylvie Plumet – Direction technique,
Aesculap, S.A., Chaumont Cedex*

■ ...On croyait tout savoir sur l'Allemagne et sur nos collègues, mais ce stage nous incite à tout redécouvrir et à revenir sur nous à priori. Une méthodologie qui nous oblige à regarder la réalité de façon factuelle.

*Bernard Gsell,
EDF, Paris*

■ ...JPB reste pour nous une référence à laquelle sûrement nous ferons à nouveau appel.

*Antoine Filliette – DRH,
3 Suisses International, Croix*

■ ...Je voulais vous remercier après coup et vous féliciter encore une fois pour ce séminaire vraiment réussi et très révélateur. Rarement un séminaire m'a à ce point occupé l'esprit. Sans parler du coup de fatigue du samedi après-midi, une fois la pression retombée et la concentration relâchée et la nuit blanche passer à me remémorer ces moments si instructifs.

Vous avez réussi à mettre l'accent sur les mécanismes et les comportements et ouvrir la porte de la "dimension beyond". Souhaitons que beaucoup de « Syntonistes » soient issus de votre cercle...

*Philipp Troppmann – Project Manager,
Air Liquide, Paris*

■ ...Trois années après, nombreux sont les tandems qui travaillent encore ensemble. D'anciens membres du Comité de la Coopération me confirment souvent que le climat serait invivable aujourd'hui, si nous n'avions pas fait le processus Mental Merger®.

*Manfred Wöhrle - Directeur Formation,
Valeo Auto-Elektrik, Bietigheim-Bissingen*

■ ...Cela fait extrêmement plaisir d'appliquer ce que l'on vient d'apprendre. Et je peux vous dire que j'ai pu et dû mettre en pratique les acquis du séminaire dans mes activités en France et en Allemagne, et ce, quasiment au quotidien au cours de ces dernières années.

*Friedrich Gross - PDG,
Gross Hotels, Saarbrücken*

■ ...L'atelier « Syntonie » m'a beaucoup servi depuis 1998 car j'utilise encore aujourd'hui ces expériences. J'aime à me souvenir de cet atelier.

*Gerhard Göser,
Siemens VDO Automotive, Regensburg*

■ ...Tous les participants se sont énormément amusés. Cela a été le début d'une bonne coopération et une réunion vraiment nécessaire. En jugeant les remarques de l'équipe française, je dirais qu'ils en pensent la même chose. Au nom de l'équipe Client Management, je vous remercie pour ce merveilleux workshop dans un environnement superbe avec cette hospitalité que je n'ai jamais trouvée ailleurs.

*Nigel Rixon,
Merck KgaA, Darmstadt*

■ ...Je me souviens en effet avec émotion de cet atelier SYNTONIE sur la synergie franco-allemande, il y a 8 ans, et cette expérience me sert encore aujourd'hui au quotidien.

*Octave Manset - Directeur Marketing,
BMW France, St. Quentin en Yvelines*

■ ...Ce séminaire a largement contribué à renforcer nos liens. Merci pour votre contribution à nos futurs succès.

*Laurent Salanqueda,
Thales Avionics, Le Haillan Cedex*

■ ...Excellente organisation du workshop, d'une grande richesse dans l'échange au sein du groupe et avec les organisateurs. Conjugaison réussie de bonne humeur, enseignement et apprentissage ! Merci

*Bruno Vazzoler – Managing Director,
Thales Communications, Pforzheim*

■ ...Ce que j'ai appris dans votre projet m'est excessivement utile ce jour pour comprendre les comportements de nos Allemands et leur expliquer notre approche française. Merci à JPB !

*Gérard Lévêque - Directeur Qualité,
FCI Automotive, Paris*

Parmi nos Références

